

# Personalisierung öffnet neue Wege für das Direkt-Marketing

**BILDPERSONALISIERUNG.** Der Druckdienstleister a bis z-Publishing GmbH in Leipzig ist ein Unternehmen, das Ideen für die Kunden entwickelt, das Lösungen bis zum bildpersonalisierten Mailing umsetzt oder sogar die Organisation einer ganzen Veranstaltung in die Hand nimmt.

»Wir produzieren Kommunikation!« so der Chef des inhabergeführten Unternehmens, Volker Werner. Mit diesem Slogan, der gleichzeitig Firmenphilosophie ist, wirbt heute die a bis z-Publishing GmbH für ihre Leistungen als Fullservice-Mediendienstleister und Werbeagentur.

**UNTERNEHMENSPROFIL.** Die a bis z-Publishing GmbH, seit 1991 in Leipzig tätig, entwickelt individuelle und innovative Digitaldrucklösungen für ihre Kunden. Der Fokus liegt dabei in der sinnvollen Verbindung von Idee und Konzept, der professionellen technischen Umsetzung mit Fotografie, Reproduktion, Composing, digitaler Reinzeichnung und den Möglichkeiten des datenbankgestützten Digitaldrucks in Verbindung mit dem Internet.

**QUALITÄT UND SERVICE.** Als gelernter Reprofotograf und Diplom-Ingenieur für Polygrafie nutzte Werner bereits 1991 die Möglichkeit der Selbstständigkeit. Die Umschulung von Schriftsetzern zu DTP-Operateuren war sein erstes Betätigungsfeld, zunehmend wurden anspruchsvolle Satz-

und Reproduktionsaufträge produziert. Mit höchstem Anspruch an Qualität und Service entwickelte sich die Firma in kurzer Zeit zu einem kompetenten Partner für Verlage, Versicherungen, Agenturen, dem Einzelhandel und dem Handwerk im unmittelbaren Einzugsgebiet, später auch bundesweit.

**TECHNISCHER WANDEL.** Mit dem rasanten Wandel der technologischen Entwicklung setzten Werner und seine junge Mannschaft zunehmend auf Komplettbetreuung der Kunden aus einer Hand – von der Idee zum Konzept, über das Layout bis zur technischen Umsetzung. Eine umfangreiche technische Ausstattung und immer das Gespür für die neuesten Trends waren und sind ein Teil seines Erfolgsrezeptes. Bereits 1992 wurde in die erste Schwarz-Weiß-Digitalkamera investiert, 1996 erfolgte der Einsatz der farbigen Digitalfotografie für Aufnahmen in der Zeitungsproduktion. Ende 1999 wurden auch die räumlichen Bedingungen der technischen Entwicklung angepasst und ein eigenes, neu erbautes Firmengebäude bezogen. Damit einher ging die Investition in die erste Indigo-Digital-



**Obst- und Gemüsealphabet für die Bildpersonalisierung, das komplett bei der a bis z-Publishing GmbH entwickelt wurde.**

druckmaschine, gegenwärtig ist eine HP Indigo 3050 im Einsatz.

**HOHE QUALIFIKATION.** Mediendienstleistungen von A bis Z anzubieten, wie der Firmenname symbolisiert, erfordert die Fähigkeit der Mitarbeiter, als versierte Vorstufenfachkräfte das klassische Handwerk und den kreativen Bereich abzudecken. Dabei wird zunehmend Wissen aus der Druckvorstufe mit Kenntnissen im Datenbankhandling verbunden. Besonderer Wert wird bei der a bis z-Publishing GmbH auf Aus- und Weiterbildung gelegt, bereits seit 1995 wird der eigene Nachwuchs ausgebildet. Als zertifizierter Adobe-Service-Provider nutzen die Mitarbeiter alle Facetten der Creative Suite und produzieren damit unter anderem Schulbücher.

**BILDPERSONALISIERUNG.** Namen aus Datenbanken in Bilder automatisiert einzurechnen, ist eine Möglichkeit, aufmerksamkeitsstarke Print- und Online-Werbung zu generieren. Dabei wird zum Beispiel der Vorname eines Kunden ganz selbstverständlich in das Bildmotiv integriert – ein Sonnenblumenbild erhält eine völlig neue Dimension oder eine Straße bekommt, zumindest auf dem Bild, einen neuen Namensgeber. Bildpersonalisierung heißt das Zauberwort, die hier mit Digitaldrucktechnik von HP Indigo umgesetzt wird. Eingesetzt wird die Bildpersonalisierung für Kampagnen zur Kundenakquise, zu Produkteinführungen oder als ein Instrument der Kundenpflege. Die a bis z-Publishing GmbH setzt auf die Software des Marktführers Directsmile und stellt sich dem Anspruch, neue individuelle Motive zu kreieren. Dabei ist es unerheblich, ob beim Kunden, seiner Agentur oder bei a bis z die Idee entsteht – für jede Variante wird die technische Umsetzung entwickelt.



**Bildpersonalisierte Mailings werden vollständig bei der a bis z-Publishing GmbH produziert.**



Die Auszubildenden Enrico Kunze und Patrick Müssiggang mit Ausbilder Jürgen Pohl (v. l.) bei einer Lehrunterweisung an der HP Indigo 3050.

Eine vierfache Bildpersonalisierung für den Auerbachs Keller Leipzig. Im Besteck, in der Serviette und im Essen sind die Namen integriert.

**DER DIGITALDRUCKSERVER.DE** ist neben dem Bereich des individualisierten Digitaldrucks eine wichtige Säule im Unternehmen geworden, die noch weiter ausgebaut werden soll. Internet und Digitaldruck sind dafür eine sinnvolle Kombination, da die Auftragsabwicklung automatisiert ablaufen kann.

Auf »[www.digitaldruckserver.de](http://www.digitaldruckserver.de)« der a bis z-Publishing GmbH werden für den B-to-

C-Bereich Drucksachen der Auflage eins angeboten. Der Kunde kann Fotokalender, Postkarten, Poster und Klappkarten bestellen. Die selbst entwickelte Softwarelösung produziert ausgeschossene PDF-Dateien für die HP Indigo, die im Workflow auf der Basis von PDF und XML automatisiert verarbeitet werden. Firmenkunden können für 2008 aus acht verschiedenen Kalendern auswählen, die dann mit dem Kundenlogo

oder bildpersonalisiert gedruckt werden. Der Firmenchef hebt hervor: »Voraussetzung für diese eigenen Kalenderkreationen ist eine über viele Jahre gewachsene und ständig vervollständigte Bilddatenbank.« Interessenten zu diesem Thema finden Live-Demonstrationen zur Bildpersonalisierung und Informationen zur Firma unter [www.abisz-publishing.de](http://www.abisz-publishing.de).

**Dr. Horst-Dieter Branser**



## Engineering the flow of communication



Pitney Bowes ist weltweit führender Anbieter von Lösungen für Versand, Postbearbeitung und Dokumentenmanagement. [www.pitneybowes.de](http://www.pitneybowes.de)

Pitney Bowes unterstützt die Kommunikation innerhalb eines Unternehmens ebenso wie die zwischen Unternehmen und ihren Kunden. Unsere Angebote reichen dabei von Direktadressierern, Kuvertier-, Sortier- und Frankiermaschinen über Softwarelösungen bis hin zum Outsourcing.

